

А. В. Малыгин

# МАРКЕТИНГ ЧЕРЕЗ СПОРТ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВУЗОВ

 УНИВЕРСИТЕТ  
**СИНЕРГИЯ** | ИЗДАТЕЛЬСКИЙ  
ДОМ

Москва 2021

УДК 339.138

ББК 65.42

М20

Рецензент:

**А. Л. Абаев**, доктор экономических наук, доцент, декан факультета рекламы и связей с общественностью Российского государственного гуманитарного университета

**Малыгин А. В.**

М20 Маркетинг через спорт: учебное пособие для вузов / А. В. Малыгин. – Москва: Университет «Синергия», 2021. – 130 с.  
DOI:10.37791/978-5-4257-0517-4-2021-1-130

ISBN 978-5-4257-0517-4

Материалы учебного пособия разработаны в соответствии с программами дисциплин «Спортивный маркетинг», «Спортивное спонсорство», «Мерчандайзинг и лицензирование в спорте». Книга может быть использована студентами курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки по профилю подготовки «Спортивный менеджмент».

В учебном пособии использованы собственные фотографии автора.

УДК 339.138

ББК 65.42

ISBN 978-5-4257-0517-4

© Малыгин А. В., 2021

© Университет «Синергия», 2021

# ПРЕДИСЛОВИЕ

**М**атериалы учебного пособия разработаны в соответствии с программами дисциплин «Спортивный маркетинг», «Спортивное спонсорство», «Мерчандайзинг и лицензирование в спорте». Книга может быть использована студентами курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки по профилю подготовки «Спортивный менеджмент».

К каждой главе подобраны вопросы для самостоятельной работы, с их помощью студенты смогут глубже закрепить материал, расширить границы изучаемых тем за счет знакомства с рекомендованной литературой.

В учебном пособии приводится большое количество примеров, иллюстрирующих практические аспекты предлагаемых автором утверждений. Специально подобранные к каждой главе кейсы с интерактивным переходом на них с помощью QR-кодов делают работу с книгой весьма увлекательным занятием.

В книге даны QR-ссылки на видеолекции автора, размещенные на YouTube-канале Sport Marketing School, которые можно не только смотреть, но и слушать в любой удобной обстановке – на прогулке или по дороге в университет. Кроме того, автор предлагает читателям постоянную интерактивную поддержку через сайт SportMarketing.school и на страничке в «Фейсбуке» <https://www.facebook.com/andrey.malygin>.

Автор выражает благодарность коллегам по факультету спорта Университета «Синергия» за поддержку и плодотворное творческое общение.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
Введение .....	4
Глава 1. Понятие и содержание маркетинга через спорт .....	7
1.1. Структура и содержание современного спортивного маркетинга .....	7
1.2. Сущность прямого и косвенного маркетинга .....	12
1.3. Кросс-маркетинг в спорте .....	18
Вопросы для самостоятельной работы по главе 1 .....	22
Глава 2. Стратегии маркетинга через спорт .....	24
2.1. Типы стратегий маркетинга через спорт .....	24
2.1.1. Стратегии партнерства .....	27
2.1.2. Стратегии партизанства .....	28
2.1.3. Стратегии пиратства .....	28
2.2. Стратегии партизанского маркетинга .....	30
2.2.1. Сущность партизанского маркетинга .....	30
2.2.2. Примеры стратегий партизанского маркетинга на чемпионате мира в России в 2018 году .....	36
Вопросы для самостоятельной работы по главе 2 .....	50
Глава 3. Спонсорство в спорте .....	51
3.1. Понятие, сущность и специфика спортивного спонсорства .....	51
3.2. Принципы спонсорства в спорте .....	65
3.3. Альтернативы спортивному спонсорства .....	68
3.4. Субъекты и объекты спонсорства в спорте .....	71
3.5. Разновидности и формы спортивного спонсорства в России .....	75
3.6. Процесс работы со спонсорами .....	79
Вопросы для самостоятельной работы по главе 3 .....	96
Глава 4. Партнерство в спорте с использованием мерчандайзинга .....	98
4.1. Цели и стратегии мерчандайзинга .....	98
4.2. Условия успешного мерчандайзинга .....	102
Вопросы для самостоятельной работы по главе 4 .....	108
Глава 5. Маркетинг через спортивных знаменитостей .....	110
5.1. Место и роль спортсмена в маркетинге .....	110
5.2. Понятие и содержание селебрити-маркетинга .....	113
5.3. Методы селебрити-маркетинга .....	117
Вопросы для самостоятельной работы по главе 5 .....	120
Список использованной литературы и источников .....	122
Видеолекции .....	123
Практические задания для самостоятельной работы .....	124
Глоссарий .....	126

Учебное издание

**Андрей Вадимович Малыгин**

**МАРКЕТИНГ ЧЕРЕЗ СПОРТ**

Учебное пособие для вузов

Редактор и корректор *Л. А. Куртова*

Компьютерная верстка *И. Н. Глазунова*

Дизайн обложки: *Издательский дом Университета «Синергия»*

Формат 60×90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Усл. п. л. 8,25. Тираж 1500 экз.

Университет «Синергия»

125190, Москва, Ленинградский просп., д. 80, корп. Г.

Тел. (495) 800-10-01