

Ю. Г. Памухин

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Под общей редакцией Ю. Б. Рубина

 **УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ**

Москва
2025

УДК 334.772
ББК 65.9
П15

Печатается по решению ученого совета факультета бизнеса
Московского университета «Синергия»

Рецензенты:

Борисов С. Р., кандидат экономических наук, председатель попечительского совета
Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса
«ОПОРА РОССИИ»;

Выпряхжина И. Б., кандидат психологических наук, доцент, директор Института
экономики и управления АНО ВО «Международная академия бизнеса и управления»

Памухин Ю. Г.

П15 Управление малым бизнесом: учебное пособие для среднего профессионального
образования / Ю. Г. Памухин; под общ. ред. профессора Ю. Б. Рубина. — Москва:
Университет «Синергия», 2025. — 184 с. — DOI: 10.37791/978-5-4257-0683-6-2025-
1-184.

ISBN 978-5-4257-0683-6

Учебное пособие представляет собой первый в России учебный курс по управлению малым бизнесом, разработанный специально для обучающихся по программам среднего профессионального образования. В учебном пособии рассмотрены ключевые аспекты деятельности предпринимателя в управлении малым бизнесом, включая особенности предпринимательства, инструменты управления, основные предпринимательские склонности, а также задачи владельца на разных стадиях жизни этого бизнеса. Учащиеся познакомятся с основными стратегиями, тактическими методами и приемами, необходимыми для эффективного управления малым бизнесом.

УДК 334.772
ББК 65.9

ISBN 978-5-4257-0683-6

© Ю. Г. Памухин, 2025
© Университет «Синергия», 2025

Содержание

Введение	3
Глава 1. Особенности малого бизнеса	
1.1. Место малого бизнеса в рыночной экономике	12
1.2. Количественные признаки малого бизнеса	13
1.3. Отрасли малого бизнеса	14
1.4. Индивидуальное владение малым бизнесом.....	15
1.5. Структурный вид малого предприятия	16
1.6. Возможности и ограничения в малом предпринимательстве	21
Контрольные вопросы.....	22
Глава 2. Объекты малого бизнеса	
2.1. Малый бизнес как система	23
2.2. Цели и результаты работы малого бизнеса.....	25
2.3. Ключевые ресурсы малого предприятия	26
2.4. Особенности рабочих процессов малого бизнеса	30
2.5. Внутренние и внешние процессы управления малым предприятием	35
Контрольные вопросы.....	38
Глава 3. Деловые и личные коммуникации в малом бизнесе и его внешней среде	
3.1. Влияние бизнес-коммуникаций на результаты бизнес-процессов	39
3.2. Доверие – основа отношений в бизнесе	41
3.3. Типология бизнес-коммуникаций	42
3.4. Партнеры в бизнесе.....	44
3.5. Собственники бизнеса и наемные работники	46
3.6. Взаимодействие малого бизнеса с внешней средой.....	48
3.7. Внутрифирменные модели поведения, культура малого бизнеса....	50
Контрольные вопросы.....	55
Глава 4. Предприниматель – главный ресурс своего бизнеса	
4.1. Клонности, способности, личностные характеристики успешного предпринимателя	56
4.2. Предпринимательство и предприимчивость	59
4.3. Стремление к соревнованию (личностная конкурентность)	61
4.4. Чувство хозяина.....	64
4.5. Модели предпринимательского поведения	65
Контрольные вопросы.....	67

Глава 5. Бизнес-модель – ключевой инструмент управления собственным бизнесом

5.1. Стратегические и тактические задачи в управлении малым бизнесом	68
5.2. Системный подход в управлении бизнесом, концепция бизнес-моделирования.....	69
5.3. Превращение идеи в бизнес-идею.....	72
5.4. Развитие шаблона бизнес-модели, дополнительные ключевые блоки.....	81
5.5. Комплексная бизнес-модель «многосторонняя платформа»	84
5.6. Ограничения бизнес-модели как инструмента управления	86
Контрольные вопросы	87

Глава 6. Планирование в малом бизнесе

6.1. Планирование – инструмент решения оперативных задач.....	88
6.2. Основные разделы планируемого бизнес-проекта	90
6.3. Финансовое планирование бизнес-проекта	98
6.4. Риски бизнес-проекта и возможности их компенсации	103
6.5. Дорожная карта собственного бизнеса	105
6.6. Бизнес-план – презентация бизнес-проекта будущим партнерам, инвесторам	106
Контрольные вопросы.....	110

Глава 7. Денежные потоки в проекте своего бизнеса

7.1. Деньги – важнейший ресурс бизнеса.....	111
7.2. Денежные потоки в малом бизнесе	112
7.3. Ставка дисконтирования и стоимость денег.....	118
7.4. Расчет дисконтированных денежных потоков, финансовое правило выбора бизнес-проекта	119
Контрольные вопросы.....	124

Глава 8. Предстартовая стадия малого бизнеса

8.1. Вечные вопросы бизнеса.....	125
8.2. Стратегия будущего бизнес-проекта	129
8.3. Внешнее финансирование – заемный и партнерский капитал	131
8.4. Основные интересы инвесторов.....	134
8.5. Главная ошибка создания нового продукта стартапа, концепция минимального жизнеспособного продукта.....	138
Контрольные вопросы.....	145

Глава 9. Стартап нового бизнес-проекта

9.1. Предмет стартапа нового бизнес-проекта.....	146
9.2. Раскрутка нового бизнес-проекта	147
9.3. Производство и продажи в бизнес-проекте	151

9.4. Финансовая отчетность нового предприятия	153
9.5. Новые люди в малом предприятии	159
Контрольные вопросы	160
Глава 10. Перспективы развития стартапа	
10.1. Переход стартапа нового бизнес-проекта в стадию конкурентной устойчивости	161
10.2. Оценка стоимости действующего предприятия	165
10.3. Конкурентная устойчивость – время для изменений в бизнесе	167
10.4. Основные направления изменений в бизнесе	169
10.5. Выход из собственного бизнеса	175
Контрольные вопросы	178
Заключение	179
Литература	180

Учебное издание

Памухин Юрий Генрихович

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Учебное пособие

Редактор и корректор *Л. А. Куртова*

Компьютерная верстка *Д. О. Мальков*

Формат 70×100 $\frac{1}{16}$.

Усл. п. л. 14,84. Тираж 1500 экз.

Университет «Синергия»

125315, Москва, Ленинградский просп., д. 80Б, корп. 3

Тел. (495) 800-10-01