

**Ю.Б. РУБИН**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:  
ОЧЕРКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО  
ПРАГМАТИЗМА**

---

Монография

 **УНИВЕРСИТЕТ  
СИНЕРГИЯ**

МОСКВА  
2026

УДК 330.16  
ББК 65.29  
P82

**Рецензенты:**

*Брель Е. Ю.*, доктор психологических наук, член-корреспондент Российской академии образования, академик-секретарь отделения общего среднего образования РАО;

*Мурычев А. В.*, доктор экономических наук, профессор Высшей школы экономики, вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей

**Рубин Ю.Б.**  
P82 Предпринимательство: очерки функционального прагматизма: монография / Ю.Б. Рубин. — Москва: Университет «Синергия», 2026. — 656 с. — DOI: 10.37791/978-5-4257-0712-3-2026-1-656.

ISBN 978-5-4257-0712-3

Монография обобщает результаты исследований предпринимательской деятельности в контексте имплементации функциональной теории предпринимательства. Она раскрывает проблематику становления специальной теории предпринимательства в ходе мультидисциплинарных дискуссий, а также особенности эволюции научных представлений о предпринимательских функциях в постсоветской России. Отдельные главы книги посвящены подробному описанию функций создания, развития, завершения, а также текущего ведения предпринимателями своего дела, имеющего монопроектный либо мультипроектный характер. В книге последовательно рассматривается специфика отдельных бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, поднимаются вопросы профессиональной, гражданской, личностной идентичности предпринимателей как субъектов особого вида профессиональной деятельности, особенности владельческого и пользовательского предпринимательства, предпринимательского менеджмента, предпринимательских компетенций, функциональной готовности, профессиональной пригодности и персональной расположенности людей к занятию предпринимательством на долговременной основе, а также места предпринимательства в системе разделения общественного труда. Методология функционального прагматизма интерпретируется как обоснование положений о трудовом характере предпринимательской деятельности, ценностях предпринимательского служения и профессиональном предпринимательском долге. На этой основе рассматриваются вопросы предпринимательской занятости, предпринимательского селф-менеджмента, направления профессиональной и образовательной стандартизации в сфере предпринимательства. В книге представлены проекты профессионального стандарта «Предприниматель» и Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки «Предпринимательство».

УДК 330.16  
ББК 65.29

ISBN 978-5-4257-0712-3

© Рубин Ю.Б., 2026  
© Университет «Синергия», 2026

# Оглавление

Предисловие .....	3
Введение .....	6
Благодарности .....	15
<b>Глава 1. Предпринимательство: от хаоса суждений к прагматизму исходных гипотез .....</b>	<b>18</b>
1.1. В поисках истины и здравого смысла .....	18
1.2. Обыденные представления людей о предпринимательстве .....	19
1.3. Критика и апология в оценке предпринимательства .....	22
1.4. Роль художественных образов в укоренении представлений о предпринимательстве .....	27
1.5. Критика и апологетика в концепциях предпринимательства .....	31
1.6. Прагматический подход к формулированию ценности предпринимательской деятельности .....	35
<b>Глава 2. Функциональная теория предпринимательства .....</b>	<b>38</b>
2.1. О мультидисциплинарном основании предпринимательской науки .....	38
2.2. Краткая предыстория становления специальной теории предпринимательства .....	41
2.3. Краткая история становления специальной теории предпринимательства .....	44
2.4. Предпосылки генезиса и методология функциональной теории предпринимательства .....	50
2.5. Функционально-центричные трактовки предпринимательства в истории науки .....	54
2.6. От многообразия функциональных интерпретаций к определению функционального пространства предпринимательства .....	59
<b>Глава 3. Функциональное пространство предпринимательства .....</b>	<b>63</b>
3.1. Ядро функциональной идентичности предпринимательства .....	63
3.2. Предназначение предпринимательства .....	66
3.3. Предпринимательские функции .....	72
3.4. Функциональный прагматизм теории предпринимательских реалий .....	75
3.5. Предпринимательские действия, бизнес-процессы, бизнес-коммуникации .....	77
3.6. Предпринимательская среда и фактор конкуренции .....	82
<b>Глава 4. Функциональный прагматизм владения бизнесом .....</b>	<b>89</b>
4.1. Свое дело: шаблонные образы и экзистенциальные запросы .....	89
4.2. О влиянии антисобственнического мэйнстрима на подходы к изучению предпринимательства .....	90

4.3. Тема собственности и фигуры предпринимателей в российской истории . . . . .	97
4.4. Вопросы собственности в функциональной теории предпринимательства . . . . .	101
4.5. Предприятие как единица владения своим делом. . . . .	103
4.6. Предприятие как единица управления своим делом . . . . .	108
<b>Глава 5. Система бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в предпринимательстве. . . . .</b>	<b>112</b>
5.1. Рациональное многообразие предпринимательских действий . . . . .	112
5.2. Внутрифирменные бизнес-процессы в предпринимательстве . . . . .	114
5.3. Бизнес-коммуникации партнеров в общем деле . . . . .	116
5.4. Бизнес-коммуникации предпринимателей с нанятыми работниками . . . . .	120
5.5. Внешнефирменные бизнес-процессы и бизнес-коммуникации в предпринимательстве. . . . .	122
5.6. Коммерческие и маркетинговые бизнес-коммуникации. . . . .	125
5.7. Внешнефирменные бизнес-коммуникации с партнерами и потенциальными работниками . . . . .	128
5.8. Внешнефирменные PR- и GR-коммуникации . . . . .	130
5.9. Межфирменные бизнес-коммуникации с конкурентами . . . . .	132
5.10. Смешанные бизнес-процессы и бизнес-коммуникации . . . . .	135
<b>Глава 6. Предпринимательский менеджмент . . . . .</b>	<b>137</b>
6.1. Управление собственным бизнесом и управленческие полномочия предпринимателей. . . . .	137
6.2. Сочетание прав и ответственности в управлении собственным бизнесом . . . . .	140
6.3. Предпринимательство и менеджмент: аспекты конструктивной взаимосвязи . . . . .	143
6.4. Свое дело как комплексный объект управления . . . . .	146
6.5. Отличительные черты управления собственным бизнесом . . . . .	150
6.6. Инструменты и технологии управления собственным бизнесом . . . . .	154
<b>Глава 7. Функция текущего ведения собственного дела . . . . .</b>	<b>159</b>
7.1. Предпринимательские задачи, бизнес-процессы и бизнес-коммуникации текущего ведения своего дела . . . . .	159
7.2. Внутрифирменные бизнес-процессы партнерства в общем деле и бизнес-коммуникации между партнерами. . . . .	163
7.3. Текущие бизнес-коммуникации предпринимателей с нанятыми работниками и бизнес-процессы их вовлечения в работу в интересах своего дела. . . . .	168
7.4. Многообразие текущих внешнефирменных бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций . . . . .	175
7.5. Текущий формат применения смешанных бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в предпринимательстве . . . . .	182
<b>Глава 8. Функция создания собственного дела: предстартовая фаза. . . . .</b>	<b>187</b>
8.1. Функционально специализированные бизнес-процессы и бизнес-коммуникации в предпринимательстве . . . . .	187

8.2. Предпринимательские задачи, процессы и коммуникации в ходе создания своего дела . . . . .	188
8.3. Обзор бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций первой фазы создания своего дела . . . . .	192
8.4. Бизнес-идея нового собственного бизнес-проекта . . . . .	193
8.5. Интересанты нового бизнес-проекта: что и как надо делать. . . . .	195
8.6. Персоны нового бизнес-проекта. . . . .	196
8.7. С кем, против кого и где будет создаваться новый бизнес-проект. . . . .	200
8.8. Бизнес-модель нового бизнес-проекта и дорожная карта его претворения в жизнь . . . . .	202
<b>Глава 9. Функция создания собственного дела: фаза проведения стартапа . . . . .</b>	<b>204</b>
9.1. Вторая фаза создания своего дела: общий обзор . . . . .	204
9.2. Этапы проведения стартапов новых бизнес-проектов . . . . .	207
9.3. Бизнес-процессы решения производственных и коммерческих задач стартапа . . . . .	208
9.4. Бизнес-процессы решения экономических и финансовых задач стартапа . . . . .	209
9.5. Бизнес-процессы решения управленческих задач стартапа. . . . .	212
9.6. Бизнес-процессы решения кадровых задач стартапа . . . . .	213
9.7. Бизнес-процессы решения задач участия в конкуренции в качестве новичков конкурентной среды и обеспечения безопасности стартапа . . . . .	214
9.8. Бизнес-процессы решения задач раскрутки нового бизнес-проекта . . . . .	216
9.9. Бизнес-процессы решения аналитических задач в ходе проведения стартапа нового собственного бизнес-проекта . . . . .	218
9.10. Таблица «Функциональные задачи и этапы проведения стартапа нового бизнес-проекта» . . . . .	219
<b>Глава 10. Функция развития своего дела . . . . .</b>	<b>224</b>
10.1. От создания своего дела – к его развитию . . . . .	224
10.2. Обзор бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, применяемых для исполнения функции развития своего дела . . . . .	228
10.3. Бизнес-процессы по внесению качественных изменений в свое дело . . . . .	232
10.4. Реинжиниринговые бизнес-процессы . . . . .	236
10.5. Бизнес-процессы по обеспечению количественного роста своего дела . . . . .	241
10.6. Рефрейминг внешнефирменных бизнес-коммуникаций . . . . .	245
10.7. Рефрейминг внутрифирменных бизнес-коммуникаций. . . . .	248
10.8. Таблица «Функциональные задачи стадии развития бизнес-проектов». . . . .	251
<b>Глава 11. Функция завершения своего дела . . . . .</b>	<b>254</b>
11.1. От создания и развития своего дела – к его завершению . . . . .	254
11.2. Обзор бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, применяемых для исполнения функции завершения своего дела . . . . .	260
11.3. Завершение бизнес-проектов без выхода из состава владельцев (совладельцев) бизнеса . . . . .	262
11.4. Перевод своего дела в новые руки на началах возмездности. . . . .	263

11.5. Перевод своего дела в новые руки на безвозмездной основе . . . . .	267
11.6. Ликвидация зарегистрированных предприятий . . . . .	269
11.7. Национализация негосударственных предприятий . . . . .	272
11.8. Таблица «Функциональные задачи стадии завершения бизнес-проектов». . . . .	272
<b>Глава 12. Предпринимательский труд . . . . .</b>	<b>274</b>
12.1. Симптоматика и гносеология антитрудовой интерпретации предпринимательства . . . . .	274
12.2. Неизбежность трудовой интерпретации предпринимательства . . . . .	279
12.3. Функциональный прагматизм идеи предпринимательского труда. . . . .	283
12.4. Содержание предпринимательского труда . . . . .	286
12.5. Области трудовой деятельности предпринимателей . . . . .	287
12.6. Критерии ценности предпринимательского труда. . . . .	288
12.7. Вероятностный характер оценок предпринимательского труда . . . . .	292
<b>Глава 13. Предпринимательская профессия . . . . .</b>	<b>296</b>
13.1. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности. . . . .	296
13.2. Тема профессии предпринимателя в истории науки. . . . .	298
13.3. Разграничение профессионального и непрофессионального предпринимательства . . . . .	302
13.4. Удвоение функционала профессионального труда предпринимателей . . . . .	305
13.5. Профессиональные интересы предпринимателей . . . . .	306
13.6. Ценностный смысл профессионального предпринимательства . . . . .	309
13.7. Кодификация ценностных ориентиров предпринимательского профессионализма. . . . .	310
13.8. Высшая ценность профессионального предпринимательства. . . . .	314
<b>Глава 14. Функциональная готовность людей к занятию предпринимательством. . . . .</b>	<b>319</b>
14.1. О вечной актуальности очеловечения феномена предпринимательства . . . . .	319
14.2. Слагаемые профессиональной пригодности и функциональной готовности предпринимателей . . . . .	320
14.3. Основная и дополнительная предпринимательская компетентность . . . . .	325
14.4. Общепрофессиональная и универсальная компетентность предпринимателей как факторы их функциональной готовности. . . . .	331
14.5. Рабочая сила профессиональных предпринимателей . . . . .	334
14.6. Предприниматели как обладатели трудового ценностного кода. . . . .	338
14.7. Профессионализм в структуре ценностного кода предпринимателей. . . . .	341
14.8. Предпринимательская занятость. . . . .	344
<b>Глава 15. Персональная расположенность людей к занятию предпринимательством. . . . .</b>	<b>351</b>
15.1. Персональная расположенность людей к занятию предпринимательством как объект функциональной теории предпринимательства . . . . .	351
15.2. Вопросы личностных особенностей предпринимателей в истории экономической науки . . . . .	352

15.3. Вопросы личностных особенностей предпринимателей в истории психологической науки .....	357
15.4. Личностные качества, профессионально важные для занятия предпринимательством .....	361
15.5. Структурирование качеств, профессионально важных для успешной реализации права на исполнение предпринимательских функций .....	364
15.6. Личностные качества, профессионально важные для ответственного исполнения предпринимательских функций .....	369
15.7. Предпринимательские способности .....	372
15.8. Способности действовать предприимчиво .....	373
15.9. Способности к имплементации чувства хозяина .....	375
15.10. Способности к успешному участию в конкуренции .....	376
15.11. Общепрофессиональные и универсальные способности предпринимателей .....	377
15.12. Способные и неспособные предприниматели .....	377
<b>Глава 16. Предпринимательский селф-менеджмент .....</b>	<b>381</b>
16.1. Предпринимательский селф-менеджмент как составная часть управления собственным бизнесом .....	381
16.2. Функциональные задачи предпринимательского селф-менеджмента .....	383
16.3. Бизнес-моделирование, планирование, самоконтроль в предпринимательском селф-менеджменте .....	388
16.4. Модели и планы подготовки и переподготовки персонального трудового ресурса в предпринимательском селф-менеджменте .....	392
16.5. Модели и планы применения предпринимателями своего ресурса в предпринимательском селф-менеджменте .....	395
16.6. Самоорганизация в предпринимательском селф-менеджменте .....	402
16.7. Мотивация в предпринимательском селф-менеджменте .....	407
16.8. Профессиональная самомотивация предпринимателей .....	412
<b>Глава 17. Предпринимательство в системе разделения общественного труда .....</b>	<b>414</b>
17.1. Включение предпринимателей в систему разделения общественного труда .....	414
17.2. Фрагментация функционального пространства предпринимательства .....	417
17.3. Подходящая профессиональная занятость предпринимателей и подходящая работа в предпринимательстве .....	418
17.4. Признаки походящего предпринимательского дела .....	422
17.5. Дефрагментация функционального пространства предпринимательства. Совокупный предприниматель социума .....	428
17.6. Участие предпринимателей в формировании совокупного работника общества .....	432
17.7. Конфигурация предпринимательской среды .....	436
17.8. Направления государственной предпринимательской политики .....	437
17.9. Разграничение добросовестного и недобросовестного предпринимательства .....	439
17.10. Меры поддержки и контроля предпринимательства .....	441

<b>Глава 18. Профессиональный стандарт в сфере предпринимательства</b> . . . . .	<b>445</b>
18.1. Стандарты в сфере предпринимательства: иллюзия или насущная необходимость? . . . . .	445
18.2. Предпосылки разработки профессионального стандарта «Предприниматель». . . . .	449
18.3. Описание вида профессиональной деятельности и трудовых функций предпринимателя в профессиональном стандарте «Предприниматель». . . . .	454
18.4. Обобщенные трудовые функции и уровни квалификации предпринимателей. . . . .	457
18.5. Отраслевые и функциональные квалификационные характеристики предпринимательства . . . . .	464
18.6. Значение профессионального стандарта «Предприниматель» . . . . .	466
18.7. Проектирование профессионального стандарта «Предприниматель». . . . .	468
18.8. Нормативная база: коридор возможностей принятия профессионального стандарта «Предприниматель» . . . . .	472
<b>Глава 19. Федеральные государственные стандарты предпринимательского образования.</b> . . . . .	<b>478</b>
19.1. О необходимости разработки и принятия образовательных стандартов в сфере обучения предпринимательству . . . . .	478
19.2. Причина и предпосылки разработки и принятия в России ФГОС по предпринимательству . . . . .	480
19.3. Концепция ФГОС ВО по предпринимательству . . . . .	488
19.4. Отражение функционального каркаса, отраслевой и иной специфики профессиональных компетенций выпускников программ по предпринимательству в проекте ФГОС ВО . . . . .	491
19.5. Отражение уровней профессиональных компетенций выпускников программ по предпринимательству в проекте ФГОС ВО . . . . .	495
19.6. Общепрофессиональные компетенции выпускников предпринимательских программ в Концепции ФГОС ВО по предпринимательству . . . . .	497
19.7. Универсальные компетенции выпускников предпринимательских программ в Концепции ФГОС ВО по предпринимательству . . . . .	499
19.8. Фундаментальное ядро обучения . . . . .	500
19.9. Требования к структуре и содержанию образовательных программ по предпринимательству в Концепции ФГОС ВО . . . . .	503
19.10. Требования к условиям реализации практической составляющей образовательных программ по предпринимательству в Концепции ФГОС ВО . . . . .	505
19.11. Требования к кадровому обеспечению образовательных программ по предпринимательству в Концепции ФГОС ВО . . . . .	506
19.12. Требования к итоговой государственной аттестации выпускников образовательных программ по предпринимательству в Концепции ФГОС ВО . . . . .	507
19.13. Требования к приему на обучение и уровню готовности абитуриентов к освоению образовательных программ по предпринимательству . . . . .	509

19.14. Значение ФГОС ВО по направлению подготовки «Предпринимательство» для развития предпринимательской среды и системы российского образования . . . . .	510
<b>Глава 20. Преодоление терминологических ребусов как вектор укоренения смыслов . . . . .</b>	<b>514</b>
20.1. О практической пользе согласования понятийного аппарата теории предпринимательства . . . . .	514
20.2. Базисная предпринимательская терминология . . . . .	515
20.3. Предпринимательство, business, entrepreneurship . . . . .	519
20.4. Как преодолеть тупики интерпретационного отождествления? . . . . .	524
20.5. Предпринимательские компетенции в системе терминологических зеркал. . . . .	527
20.6. Одержимость прибылью – проклятье многих конструкций системы ценностных ориентиров. . . . .	533
<b>Заключение. . . . .</b>	<b>539</b>
<b>Приложение 1. Профессиональный стандарт «Предприниматель» (проект) . . . . .</b>	<b>544</b>
<b>Приложение 2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки «Предпринимательство» (проект) . . . . .</b>	<b>598</b>
<b>Приложение 3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки «Предпринимательство» (проект) . . . . .</b>	<b>615</b>
<b>Предметный указатель . . . . .</b>	<b>632</b>
<b>Список использованной литературы. . . . .</b>	<b>637</b>
<b>Публикации автора . . . . .</b>	<b>646</b>

*Научное издание*

**Юрий Борисович Рубин**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:  
ОЧЕРКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО  
ПРАГМАТИЗМА**

Монография

Редактор, корректор *Ю. А. Голоперова*  
Компьютерная верстка *Д. О. Мальков*

Формат 70×100 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Усл. п. л. 52,89. Тираж 400 экз.

Университет «Синергия»  
125315, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 80Б, корп. 3  
Тел. (495) 800-10-01