

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ СЕРИЯ

Ю. Б. Рубин

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебник

3-е издание, переработанное и дополненное

 **УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ** | ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ДОМ

Москва
2020

УДК 340(075.8)

ББК 65.29я73

P82

Университетская серия удостоена диплома в номинации
«Лучший издательский проект» на IV Общероссийском конкурсе учебных
изданий для высших учебных заведений «Университетская книга – 2008»

Печатается по решению Ученого совета
Московской финансово-промышленного университета «Синергия»

Рубин Ю. Б.

P82 Основы предпринимательства / Ю.Б. Рубин. — 3-е изд., перер. и доп. — М.:
Университет «Синергия», 2020. — 518 с. (Университетская серия).

ISBN 978-5-4257-0441-2

Рассматривается содержание предпринимательства как профессиональной деятельности, предпринимательские функции, профессиональные предпринимательские интересы, условия ведения предпринимателями собственного бизнеса. Излагаются прагматические, критические, романтические взгляды людей на предпринимательство. Подробно рассматриваются направления предпринимательской занятости, национальные модели предпринимательства, а также эволюция предпринимательства в нашей стране и специфические черты российского предпринимательства на рубеже XX–XXI вв.

Издание является вводным курсом, предшествующим изучению основных дисциплин («Управление собственным бизнесом», «Конкуренция в предпринимательстве», «Стартапы», «Предпринимательское право»).

Для студентов колледжей и высших учебных заведений, предпринимателей, а также слушателей программ повышения квалификации.

УДК 340(075.8)

ББК 65.29я73

ISBN 978-5-4257-0441-2

© Рубин Ю. Б., 2020

© Университет «Синергия», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Предпринимательство и предприниматели	9
1.1. Предпринимательство и бизнес	9
1.2. Предпринимательское дело.....	14
1.2.1. Содержание предпринимательского дела	14
1.2.2. Свое и чужое предпринимательское дело.....	17
1.3. Определение предпринимательства, предпринимательской деятельности, профессиональных предпринимательских функций	18
1.4. Бизнес-процессы и бизнес-коммуникации	25
1.5. Результаты предпринимательского дела	29
1.6. Успех в предпринимательстве.....	34
1.7. Предпринимательские ресурсы. Рабочее место предпринимателя.....	36
1.8. Предприниматели как субъекты профессионального предпринимательства	41
1.9. Профессиональные интересы предпринимателей	44
1.10. Предпосылки и условия профессионального участия людей в предпринимательстве	46
1.10.1. Юридические предпосылки участия людей в предпринимательстве	46
1.10.2. Личностные предпосылки участия людей в предпринимательстве	47
1.10.3. Самостоятельность предпринимателей, их инициатива в несении рисков и ответственности	49
1.10.4. Рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса	53
1.11. Отношение к предпринимательству со стороны предпринимателей и их окружения	57
1.11.1. Прагматическое отношение к предпринимательству и бизнесу.....	57
1.11.2. Теории предпринимательства	61
1.11.3. Причины и особенности критического отношения людей к предпринимательству	63

1.11.4. Романтическое отношение людей к предпринимательству	69
<i>Практикум</i>	73
<i>Тесты</i>	75
<i>Кейсы</i>	78

Глава 2. Профессиональная занятость в предпринимательстве 110

2.1. Подходящая работа в предпринимательстве	110
2.2. Признаки подходящего предпринимательского дела	113
2.3. Направления профессиональной занятости предпринимателей ..	116
2.4. Производственное предпринимательство в отраслях промышленности	120
2.5. Производственное предпринимательство в отраслях сельского хозяйства	125
2.6. Производственное предпринимательство в строительстве	128
2.7. Предпринимательство на рынке производственных услуг	130
2.8. Информационный бизнес	131
2.9. Предпринимательство в сфере оказания образовательных услуг	135
2.10. Предпринимательство на рынке труда	138
2.11. Предпринимательство на рынках консультационных, аудиторских и экспертных услуг	143
2.12. Предпринимательство на рынке потребительских услуг	148
2.13. Социальное предпринимательство	149
2.14. Коммерческое предпринимательство	155
2.14.1. Место и роль коммерческого предпринимательства в экономике	155
2.14.2. Предприниматели-коммерсанты, специализирующиеся на торговле товарами	159
2.14.3. Предприниматели — коммерческие посредники	164
2.14.4. Коммерческое посредничество на товарных биржах	166
2.15. Направления предпринимательства на финансовых рынках	173
2.16. Деньги и ценные бумаги как инструменты финансового предпринимательства	175
2.16.1. Деньги как инструмент финансового предпринимательства	175
2.16.2. Ценные бумаги как инструмент финансового предпринимательства	183
2.17. Банковское дело как направление финансового предпринимательства	188
2.17.1. Банковские операции	188

2.17.2. Банки и банкиры.....	197
2.18. Предпринимательство на рынке иностранной валюты.....	200
2.18.1. Валюта и валютный рынок.....	200
2.18.2. Субъекты валютного предпринимательства и их операции.....	203
2.19. Страхование дело.....	207
2.19.1. Страховые услуги. Отрасли страхования.....	207
2.19.2. Субъекты страхового дела.....	213
2.20. Инвестиционное предпринимательство.....	215
2.20.1. Инвестиции. Инвестиционные ресурсы. Субъекты инвестиционного предпринимательства.....	215
2.20.2. Профессиональные предприниматели-инвесторы.....	219
2.20.3. Инвестиционные посредники.....	223
2.21. Инновационное предпринимательство.....	229
2.21.1. Объекты инновационного предпринимательства. Технологическое и организационное п редпринимательство.....	229
2.21.2. Специализация в инновационном предпринимательстве. Венчурный бизнес.....	232
<i>Практикум</i>	240
<i>Тесты</i>	244
<i>Кейсы</i>	247

Глава 3. Система современного предпринимательства 331

3.1. Основные признаки системы современного предпринимательства.....	331
3.2. Предыстория становления системы современного предпринимательства.....	337
3.3. Современное предпринимательство как упорядоченное явление. Добросовестное предпринимательство.....	342
3.4. Противоречия и и конфликты интересов в системе современного предпринимательства.....	349
3.5. Взаимодействие предпринимателей и потребителей в системе предпринимательства.....	357
3.6. Взаимодействие предпринимателей и работников в системе современного предпринимательства.....	362
3.7. Взаимодействие предпринимателей с конкурентами в системе предпринимательства.....	367
3.8. Взаимодействие предпринимателей с органами государственной власти и управления.....	376
3.9. Незаконное предпринимательство. «Грязные» деньги.....	384
3.10. Национальные модели предпринимательства.....	389

3.10.1. Инициативная модель предпринимательства	390
3.10.2. Модель дирижизма в предпринимательстве	391
3.10.3. Модель социально ответственного бизнеса.....	392
3.10.4. Патерналистская модель сотрудничества в бизнесе.....	394
3.10.5. Особенности национальной модели предпринимательства в Китае.....	395
3.10.6. Исламская модель предпринимательства.....	396
<i>Практикум</i>	398
<i>Тесты</i>	400
<i>Кейсы</i>	403
Глава 4. Развитие предпринимательства в России	441
4.1. Эволюция предпринимательства в России в период от становления государства до 1917 г.....	441
4.1.1. Основные субъекты российского предпринимательства от становления государства до 1917 г.....	441
4.1.2. Предпринимательский бум середины XIX — начала XX в.	448
4.2. Предпринимательство в период СССР	452
4.3. Возрождение российского предпринимательства в конце XX в.....	456
4.3.1. Влияние реформ 1980-х и 1990-х гг. на возрождение предпринимательства в России	456
4.3.2. Исчерпание модели российского предпринимательства образца 1990-х гг.	463
4.3.3. Особенности первоначального накопления капитала в России в 1990-е гг.....	464
4.4. Специфические противоречия российского предпринимательства на рубеже XX–XXI вв.	465
4.4.1. Многоукладность российского предпринимательства на рубеже XX–XXI вв.	466
4.4.2. Многонациональный характер российского предпринимательства на рубеже XX–XXI вв.	468
4.4.3. Криминализация российского предпринимательства на рубеже XX–XXI вв.	470
4.5. Направления совершенствования системы российского предпринимательства в 2000 и 2010-е гг.	473
<i>Практикум</i>	476
<i>Тесты</i>	477
<i>Кейсы</i>	480
Предметный указатель	500
Список литературы.....	505