

СЕРИЯ «ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА В КОЛЛЕДЖАХ»

ЭКОНОМИКА

Тетрадь-практикум

Часть первая

2-е издание, дополненное и переработанное

 **УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ** | ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ДОМ

Москва
2020

УДК 330.1 (075.32)

ББК 65.01я723

Э40

Авторский коллектив:

Лукашенко М. А. – руководитель авторского коллектива
(концепция учебника, предисловие),
Пашковская М. В. (главы 1 и 2, список литературы),
Ионова Ю. Г. (главы 3 и 4), Рубин Ю. Б. (главы 5 и 7),
Потапова О. Н. (главы 5 и 7), Соболева И. А. (глава 6),
Карпунин В. И. (глава 6), Михненко П. А. (глава 8)

Э40 Экономика: Тетрадь-практикум в двух частях. Часть первая / М. А. Лукашенко, Ю. Г. Ионова, В. И. Карпунин и др. – 2-е изд., дополненное и переработанное. – М.: Университет «Синергия», 2020. – 118 с. (Серия «Общеобразовательная подготовка в колледжах»).

ISBN 978-5-4257-0449-8

В тетради-практикуме, часть первая, содержатся практические задания к учебнику «Экономика», часть первая, включающие жизненные, исследовательские и расчетные задачи, выполнение проектов, написание эссе, участие в дискуссиях и др. Выполнение заданий позволит вам научиться применять полученные знания в жизни. Задания соответствуют главам и параграфам учебника. В конце каждой главы приведены итоговые задания. Они разбиты на три уровня: необходимый, повышенный и максимальный.

Для студентов среднего профессионального образования, изучающих дисциплину «Экономика».

УДК 330.1 (075.32)

ББК 65.01я723

ISBN 978-5-4257-0449-8

© Коллектив авторов, 2020

© Университет «Синергия», 2020

Содержание

Предисловие	3
Как работать с тетрадь-практикумом	3
Какие обозначения вы встретите в тетради-практикуме и зачем они нужны? . . .	3
Как оформлять результаты работы	4
Авторский коллектив	4
Практические задания к главе 1	
«Понятие экономики»	5
1.1. Введение в экономику	5
1.2. Собственность	7
1.3. Субъекты рынка.	9
1.4. Формы деловых фирм и мотивы их деятельности	10
1.5. Сферы деятельности фирм.	11
Итоговые задания к главе 1.	14
Необходимый уровень	14
Повышенный уровень	15
Максимальный уровень	17
Практические задания к главе 2	
«Как работает рынок»	20
2.1. Поведение покупателя на рынке	20
2.2. Поведение продавца на рынке.	21
2.3. Рыночное равновесие.	23
2.4. Эластичность и ее значение для рынка.	24
2.5. Вмешательство государства в рыночное равновесие	25
Итоговые задания к главе 2.	26
Необходимый уровень	26
Повышенный уровень	28
Максимальный уровень	29
Практические задания к главе 3	
«Рынки экономических ресурсов и законы производства»	32
3.1. Спрос на факторы производства. Рынок капитала	32
3.2. Рынок труда	33

3.3. Рынок природных ресурсов	34
3.4. Рынок информационных ресурсов	35
3.5. Свойства производственной функции	36
Итоговые задания к главе 3.	38
Необходимый уровень	38
Повышенный уровень	39

Практические задания к главе 4

«Издержки производства и прибыль»	43
4.1. Понятие издержек производства	43
4.2. Доход и прибыль предприятия	46
4.3. Маржинальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль	49
4.4. Средние издержки производства и затратные методы ценообразования	50
Итоговые задания к главе 4.	52
Необходимый уровень	52
Повышенный уровень	54
Максимальный уровень	57
Контрольная работа	58

Практические задания к главе 5

«Конкуренция в экономике»	60
5.1. Конкуренция и конкуренты	60
5.2. Стратегии конкурентных действий.	61
5.3. Модели конкурентной среды, в которой действуют субъекты предпринимательства	63
5.4. Тактики конкурентных действий.	66
Итоговые задания к главе 5.	68
Необходимый уровень	68
Повышенный уровень	70
Максимальный уровень	71

Практические задания к главе 6

«Деньги и банки»	73
6.1. Деньги – причины появления и историческая эволюция	73
6.2. Сущность и функции денег в современном мире	74
6.3. Денежные платежи и расчеты в системе экономических отношений современного общества	75
6.4. Кредит, его роль в экономике и экономической жизни человека.	76
6.5. Банки и банковские операции.	78

Итоговые задания к главе 6	80
Необходимый уровень	80
Повышенный уровень	81
Максимальный уровень	82
Практические задания к главе 7	
«Основы предпринимательства»	83
7.1. Предпринимательство как профессиональная деятельность человека	83
7.2. Организационно-правовые формы предпринимательства	87
7.3. Предпринимательский селф-менеджмент	90
7.4. Бизнес-планирование и вечные вопросы бизнеса	93
7.5. Стартап как стадия предпринимательского дела. Основные источники финансирования и маркетинг в предпринимательстве	97
Итоговые задания к главе 7	101
Необходимый уровень	101
Максимальный уровень	104
Практические задания к главе 8	
«Принципы менеджмента»	105
8.1. Понятие «менеджмент»	105
8.2. Содержание деятельности менеджера	106
8.3. Управленческие решения	108
8.4. Коммуникации в менеджменте	109
8.5. Властные полномочия и лидерство	110
Итоговые задания к главе 8	111
Необходимый уровень	111
Повышенный уровень	111
Максимальный уровень	113