

Г. Н. Чернухина, Н. Ю. Курганова

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОХРАНА ТРУДА

УЧЕБНИК

Для студентов среднего профессионального образования,
обучающихся по специальности «коммерция (по отраслям)»

 **УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ** | ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ДОМ

Москва 2020

УДК 658.841.4(075.32)
ББК 65.42я723
Ч49

Чернухина Г. Н., Курганова Н. Ю.

Ч49 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда:
учебник для СПО / Г. Н. Чернухина, Н. Ю. Курганова. – Москва:
Университет «Синергия», 2020. – 316 с. – DOI: 10.37791/978-5-
4257-0479-5-2020-1-316.

ISBN 978-5-4257-0479-5

В учебном пособии рассмотрены назначение, классификация, устройство и принцип действия разных видов торгово-технологического оборудования. Большое внимание уделено правилам безопасной эксплуатации и технического обслуживания.

Приведены примеры расчета потребности и определения показателей эффективности использования торгово-технологического оборудования.

Учебное пособие предназначено для студентов учреждений среднего профессионального образования.

УДК 658.841.4(075.32)
ББК 65.42я723

ISBN 978-5-4257-0479-5

© Чернухина Г. Н., Курганова Н. Ю., 2020

© Университет «Синергия», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Основные средства торговых предприятий	9
1.1. Основные средства: сущность, классификация и оценка	9
1.2. Амортизация основных средств торгового предприятия	13
1.3. Показатели эффективности использования основных средств	21
Контрольные вопросы.....	23
Практические задания.....	23
Глава 2. Немеханическое торговое оборудование	25
2.1. Назначение, типы, классификация немеханического торгового оборудования	25
2.2. Типизация и стандартизация немеханического торгового оборудования.....	28
2.3. Требования, предъявляемые к немеханическому торговому оборудованию	29
2.4. Характеристика немеханического оборудования для торговых залов предприятий розничной торговли	31
2.5. Показатели эффективности использования торговой площади.....	47
2.6. Характеристика немеханического оборудования оптовых торговых предприятий.....	49
2.6.1. Оборудование для хранения тарно-штучных товаров	50
2.6.2. Оборудование для хранения навалочных, насыпных и наливных товаров на складе торгового предприятия	58
2.6.3. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров	61
Контрольные вопросы.....	68
Практические задания.....	69
Глава 3. Оборудование для фасовки и упаковки товаров.....	71
3.1. Значение и классификация фасовочно-упаковочного оборудования	71
3.2. Виды оборудования для фасовки товаров.....	72
3.3. Оборудование для упаковки товаров	75
Контрольные вопросы.....	78
Практические задания.....	79
Глава 4. Подъемно-транспортное оборудование	80
4.1. Значение и классификация подъемно-транспортного оборудования	80
4.2. Виды подъемно-транспортного оборудования.....	83
4.3. Выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем	100
4.4. Правила эксплуатации подъемно-транспортного оборудования	102
Контрольные вопросы.....	106
Практические задания.....	107

Глава 5. Торговое холодильное оборудование	110
5.1. Основные виды и характеристики торгового холодильного оборудования	110
5.2. Холодильные склады и оборудование для них	121
5.3. Транспортная тара с температурным режимом (холодильно-обогревательный агрегат).....	126
5.4. Правила эксплуатации холодильного оборудования	129
5.5. Техническое обслуживание холодильного оборудования	131
5.6. Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности	134
Контрольные вопросы.....	138
Практические задания.....	139
Глава 6. Тепловое оборудование	141
6.1. Классификация теплового оборудования.....	141
6.2. Охлаждаемое оборудование раздаточных линий	144
6.3. Тепловое оборудование раздаточных линий	146
6.4. Варочное оборудование	149
6.5. Варочно-жарочное и водогрейное оборудование.....	154
6.6. Жарочно-пекарское оборудование	158
6.7. Меры безопасности при эксплуатации теплового оборудования	168
Контрольные вопросы.....	171
Практические задания.....	171
Глава 7. Измерительное оборудование.....	173
7.1. Значение измерительного оборудования в торговле	173
7.2. Требования, предъявляемые к весам.....	178
7.3. Виды весов	182
7.4. Выбор типов весов и определение потребности в них торговых предприятий	201
7.5. Меры массы, длины и объема.....	202
7.6. Пользование средствами измерений	204
7.7. Поверка средств измерений	208
7.8. Требования безопасности при эксплуатации весоизмерительного оборудования	210
Контрольные вопросы.....	211
Практические задания.....	212
Глава 8. Измельчительно-режущее оборудование	214
8.1. Значение измельчительно-режущего оборудования в подготовке товаров к продаже, его классификация	214
8.2. Машины для нарезки продуктов.....	215
8.3. Оборудование для измельчения продуктов	217
Контрольные вопросы.....	219
Практические задания.....	219
Глава 9. Торговый инвентарь	221
9.1. Назначение и классификация торгового инвентаря.....	221
9.2. Инвентарь для вскрытия тары и упаковок.....	222
9.3. Инвентарь для проверки размеров и качества продовольственных товаров.....	224

9.4. Инвентарь для подготовки непродовольственных товаров к продаже	226
9.5. Инвентарь для подготовки продовольственных товаров к продаже.....	228
9.6. Инвентарь для отпуска товаров покупателям.....	232
9.7. Инвентарь для выкладки и рекламы продовольственных товаров.....	235
9.8. Рекламно-выставочный инвентарь для показа промышленных товаров	236
9.9. Инвентарь для отбора товаров покупателями.....	238
9.10. Вспомогательный инвентарь.....	239
9.11. Инвентарь общего пользования	240
9.12. Меры безопасности при работе с торговым инвентарем	241
Контрольные вопросы.....	242
Практические задания.....	242
Глава 10. Оборудование для расчетов с покупателями (контрольно-кассовое оборудование)	244
10.1. Значение и классификация контрольно-кассовых машин.....	244
10.2. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин	253
10.3. Конструкция контрольно-кассовых машин.....	260
10.4. Регистрация контрольно-кассовой техники.....	263
10.5. Выбор типов и нормы оснащения торговых предприятий контрольно-кассовыми машинами	267
Контрольные вопросы.....	272
Практические задания.....	272
Глава 11. Инновационные технологии в техническом оснащении торговых организаций	274
11.1. Влияние современных инновационных технологий на развитие предприятий оптовой торговли	274
11.2. Инновационные технологии в розничной торговле	280
Контрольные вопросы.....	289
Практические задания.....	290
Глава 12. Основы охраны труда	291
Контрольные вопросы.....	306
Практические задания.....	307
ПРИЛОЖЕНИЯ	309
Приложение 1.....	309
Приложение 2.....	310
Приложение 3.....	311